



杨应辉 杨应辉特许会计楼创办人
网站: www.adrianyeo.com

下期预告：
企业第一部曲——大学问

企业的思路七部曲

1. 企业：大学问
2. 创业：勤俭诚
3. 做人：得人者得天下
4. 做事：吃苦当吃补
5. 商道：生意的智慧
6. 数字：客观与逻辑
7. 传承：理想与理念

企业的思路

企业是从一个思维，一个胆识，从小生意做起。生意发展到企业是马拉松 (Marathon) 的旅程，在商场较量 20 年的过程只有 3% 的参赛者生还。每个皇朝最终都灭亡与被取代，试问还有几个企业有那么大的远志，毅力与体能永续经营？

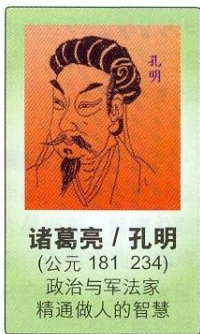
李嘉诚道出简单的人生哲学：“人活在两个世界与做两件事，即内心世界与大千世界，做人与做事”。

a) 激励大师拿破仑希尔 (Napoleon Hill) 和安东尼罗宾 (Anthony Robin)，在他们的成功学的定律中强调，大部分的人都生活在外部世界。现今社会关注外部世界，想从外部世界获得想要的一切。只有那些受到启迪的人才会非常关注内心世界。这内心世界包括信仰，思想，欲望，情感和想像，造就了外部世界。

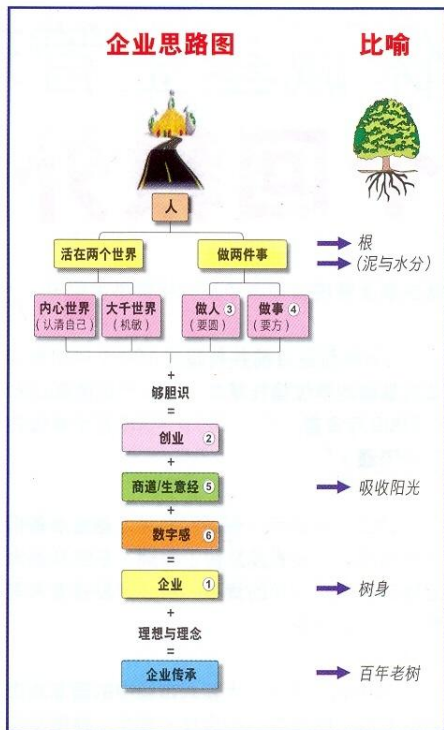
内心世界是心田，外在世界是果实。若要结好果实，得在心田下苦工如施肥，浇水与阳光。在心田里，种瓜得瓜，若内心有太多杂念，杂草生满怀。

伟大创造力源于内心世界，如要改变外部世界，就得改变内心世界，即大脑机械化操从的潜意识 (sub-conscious mind)。潜意识运用的好，能帮助我们提高工作效率，取得生活成功。

b) 以“草船借箭”闻名的军法家诸葛亮/孔明在 1800 年前已经精通了做人的道理：做人是做事的根本，做事是做人之途径，做好了人，做好了事，那离成功的日子就不远了。



这些年来笔者在摸索，翻读了几百本书，也上了很多课程，在寻找生意成败的因素与头绪。在此，拼出了以下企业的思路图，这企业 7 部曲如下：



笔者以这企业思路图写 7 篇文章企业，(1) 企业 (2) 创业 (3) 做人 (4) 做事 (5) 商道 (6) 数字感 (7) 传承。这七部曲不包括内心世界(心里的镜子)与大千世界(处理花花世界的诱惑)，那也牵连到做人做事的另一门大学问。

这企业寻宝图归划为上半部与下部。上半部的二个世界与做二件事为树根从泥土与水分吸起矿物质与营养，下半部的商道与数字感为树枝与树叶吸起阳光，可快高长大。

根据统计，创业者能在 20 年内寻到宝的只是区区的 3% 而已。这数字带给我们很强烈的讯息，全世界能成功的人只有 3%。那 97% 寻不到宝者，扪心自问，问题出在那里？是不是内在世界消沉，抵挡不住花花世界的吃喝嫖赌的诱惑，人格虚浮，做事不用心，对生意概念不正确或对数字/钱财不敏感？企业做不好，原因千个万个。

借用李嘉诚培育孩子的智慧，以前他花 99% 的时间教孩子做人的道理，现在他花 2/3 的时间教孩子做人的道理，只有 1/3 的时间谈生意。若在企业思路图的上半部的扎根不稳，如用人不当，无心从商，企业可连根拔起。

作者背景：

杨应辉

笔者在古晋杂货店长大与做销售 2 年。1982 年在吉隆坡拉曼学院修会计，然后在英国工作 7 年与念商科硕士课程。现在他在八打灵操作会计楼，一年审 1,000 盘中小企业账目。财