



杨应辉 杨应辉特许会计楼创办人
网站: www.adrianyeo.com



Adrian Yeo & co.
chartered accountants

下期预告:
创业——“勤俭诚”三字金言。

企业的思路第一部曲

——大学问

企业的思路七部曲

1. 企业：大学问
2. 创业：勤俭诚
3. 做人：得人心者得天下
4. 做事：吃苦当吃补
5. 商道：生意的智慧
6. 数字：客观与逻辑
7. 传承：理想与理念

企业是一所永远毕业不了的学校。做人做事又是一门永远学不完的课题。大企业家李嘉诚常告诉儿子，做人是大学问，做人甚至比做生意更重要。

“企”与“生意”这精简的中华象形文字包含了古人对经商的智慧。“企”字上有“人”，下有“止”，这意味着，企业始于人，止于人。生意这“生”字是代表活生生，会变形，会变色的。那“意”字代表意识，意念与意愿。了解了古人对企业与生意的见解，可见企业与生意是一门多深奥的学识。

一个商人必需掌握领导、管理、广泛的世界观与经营法律、财税、经济、市场、商品、心理学等，实在无止境。李嘉诚虽然没有受过很高的教育，没有很好的社会与家庭背景，但是他总是看得比别人远，做得比别人全，想得比别人透。这无一不是得益于他过人的远见，智慧和洞察力。

一名知识不足的经营者可能会导致其企业不能顺利操作，公司难以扩展。例如在美国的企业，第一年有40%被淘汰，第五年80%被淘汰，第十年只剩下4%生存率。根据台湾的统计，创业者在第十年尚生存的只有10%，第十五年生存的只剩5%。如此可见，可以在企业扎根的人很少。

学历高只代表对课本知识的领悟能力较高。如笔者17年前在伦敦修完商业硕士课程(MBA)，它只是生意管理的“ISO”文

凭。MBA是商道的一部分，它教不到创业者如何积极、热诚、勤俭诚等。

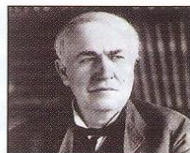
知识本身并不是力量，知识的力量在于学以致用。真正管用的做人做事如“出门看天气，进门看脸色”是书本学不到的。商战，是商业的竞争，也是智慧的较量。经商与所有大专学院相比更难学，更深奥。

流水行舟，不进则退，企业如学习，若不增进我们行业中各方面的知识，总有一天我们会被淘汰。在美国，小型家庭式生意有5,500万间，发展型生意却只有40万间。发展型生意是指企业拥有超过50个员工与每年成长率达20%者。

回想一下你的生意每年是否超于20%的成长？否则就会感觉到生意越来越难做，从中会同长言道：创业容易，守业难。

在创业时期，首三年大概30%的创业者继续营业。在这生意成长期，有些商家赚到钱，不是做到有钱没命不然就是吃饱卖包。若是没有子女可继承业务，只好等“收经期”的到来，收档算了。

若要把生意归化，系统化，然后企业化都需要很大的精神，智慧，毅力与改革，这挑战很艰苦，95%的生意人会选择放弃做传承的工作。



Thomas Edison
爱迪生 (1847 - 1931)
1890年创立通用电器
General Electric Corp
公司市值世界第二

波斯人(Persian)有一句话，有了孩子我们的生命就可得以延续。有史以来，世界首富洛克菲勒在美国创立 Exxon Mobil Corp 石油公司。这棵很有商业智慧的百年老树是现今全球市值最高的公司5,000亿美元。

大发明家爱迪生创立的通用电器(General Electric Corp), 这棵百年老树是世界市值第二高的公司。洛克菲勒与爱迪生都已不在人世，但他们的企业精神还可延续辉煌。

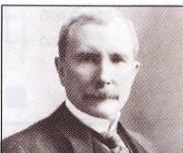
现今世界首富比尔·盖茨(Bill Gate)已成功身退，把企业传承的工作做好，他现在做他想做的慈善工作。李嘉诚今天花90%的时间做明天的工作，他尽量把企业的根基打好，后留给年轻有为的接班人。

企业的思路包括内心世界(心里的镜子)与大千世界(处理花花世界的诱惑)，那也牵连到做人做事、商道、数字感和传承的另一门大学问。企业/商场无疑是一所最能培育出卓越人才的大学校。

作者背景：

杨应辉

笔者在古晋杂货店长大与做销售2年。1982年在吉隆坡拉曼学院修会计，然后在英国工作7年与念商科硕士课程。现在他在八打灵操作会计楼，一年审1,000盘中小企业账目。财



John Rockefeller
富洛克菲勒 (1839 - 1937)
1882年创立
(ESSO是子公司)
公司市值世界第一