



杨应辉 杨应辉特许会计楼创办人
网站: www.adrianyeo.com

Adrian Yeo & CO.
chartered accountants

下期预告: 企业的思路四部曲
做事: 吃苦当吃补

企业的思路七部曲

1. 企业: 大学问
2. 创业: 勤俭诚
3. 做人: 得人心者得天下
4. 做事: 吃苦当吃补
5. 商道: 生意的智慧
6. 数字: 客观与逻辑
7. 传承: 理想与理念

企业的思路第三部曲

做人: 得人心者得天下

古人云: “用兵之道攻心至上, 得人心者得天下”。大企业家李嘉诚说: “先赚人心, 后赚钱”。激励大师, 戴尔卡内基(Dale Carnegie)说: “一个人的事业成功, 大概85%是人格和领导的能力。”

诸葛亮 / 孔明锦囊大学问: “做事先做人, 做人先取信, 人脉决定成败”。孔明是政治, 军事, 领导的天下奇才, 让我们向这位历史人物学做人的七堂课:

做事先做人,
做人先取信

诸葛亮 / 孔明
(公元 181 - 234)



了解自己,
喜欢自己,
活出自己

戴尔卡内基
(1888 - 1955)



(1) 宁静的力量

致学的首要条件是平心气和, 安宁的环境。做到心态平和, 从而学而有成, 学而有得。

(2) 学习的力量

学以致用, 重真知识。首先要有博览, 增长知识, 次要勤劳, 要耐得住寂寞, 要有宁静的心态。

(3) 节俭的力量

节俭是美德, 培养奋发向上的品格。一个挥金如土, 贪图享受的小少爷或大小姐, 难为艰苦创业的栋梁之才。

(4) 行动的力量

成功最短的途径是勤劳, 不取巧, 不跑捷径。勤于行动, 胜于勤说。

(5) 意志的力量

要想增长自己的才干, 先立志后努力。很多人没有一技之长, 做起事来虎头蛇尾, 意志弱, 跟风, 心飘飘。

(6) 计划的力量

成大事善欲有机会, 抓机会, 没机会创造机会。孔明成名于创造机会, 如借东风, 草船借箭, 战胜比他资源更多的曹操。

(7) 关系的力量

人与人之间离不开相互维护, 相互帮衬, 人抬人, 人帮人, 要办的事才会顺利, 事业才发扬光大。

笔者也收集了做事先做人九章秘密

- (1) 诚信: 注意自我修养每习惯
- (2) 自律: 做情绪的主人
- (3) 务实: 走稳人生的每一步
- (4) 勤俭: 勤能补拙, 吝啬自己, 大方别人
- (5) 乐观: 积极, 自信与和谐
- (6) 无畏: 敢于付出, 创新, 敢死有官做
- (7) 谦虚: 吃到七分饱, 说话七分满
- (8) 慷慨: 在付出中得到
- (9) 宽容: 心宽, 容人, 容事与容仇

做人, 凭自己良好的品性, 能让人默认

你, 肯定你, 信任你, 是一笔无形的资本。要获得别人的信任, 首先需注意踏实自己的修养, 善于自我克制, 做事认真, 建立好信誉, 做出成绩让人看。

培养良好的习惯, 如不赌、不喝酒、不举债、不弄虚作假。在社会交往中, 人们最关注的不是成功者的生意有多兴隆, 而往往是他是否还在不断地进步中; 他的品格是否端正; 他的习惯是否良好; 以及他创业成功的历史与奋斗过程。

一般上成功者, 不是才华横溢, 而是最能以亲切和谐的态度给予人好感。通常教师认为最有前途的学生是最能博得她的欢心的孩子, 老板认为最称心满意的店员, 也是最能投合自己的心理的人。在心灵上, 最拿手偷天帝的心, 是那一笑倾城, 再笑倾国的牡丹女人。

孔子曰: “做个有价值的人。最重要的不是别人有没有爱我, 而是我值不值得被爱”。我们做人要发展自己, 设计自己的人生。人生就像一张白纸, 我们可以根据自己的构思去绘图, 上色。做人不难, 要做到人上人谈何容易, 难怪成功者如天上闪耀的星星, 寥寥无几。

作者背景:

杨应辉

笔者在古晋杂货店长大与做销售2年。1982年在吉隆坡拉曼学院修会计, 然后在英国工作7年与念商科硕士课程。现在他在八打灵操作会计楼, 一年审1,000盘中小企业账目。财

马新首本网罗理财规划、财经资讯及企管经营的中文杂志

精明理财 Money compass

KDN PP13648/12008 MTA (P) 232/022008

RM12.00 (WM) RM14.00 (EM) / SGD\$7.50

第46期
December 2007

COVER FOCUS 封面焦点